[국제게임전시회 지스타 차기개최지 선정 제안요청서]

제 안 요 청 서

국제게임전시회 지스타(G-STAR) 차기개최지 선정

2021. 1

한국게임산업협회 Korea Association of Game Industry

목 차

1. 공고명 ····· 3
2. 목 적 ····· 3
3. 사업기간 ····· 3
4. 예산구성 ····· 3
5. 주요 행사내용 ····· 3
6. 모집개요 ····· 3
7. 제안요청내용 ····· 4
8. 필수 준수사항 ····· 5
9. 추진일정 ····· 5
10. 제출서류 ····· 5
11. 신청기한 및 접수처 ····· 6
12. 선정무효 및 제재조치 ····· 6
13. 문 의 ····· 6

【제안요청 안내】

1. 제안서 목차 ····· 8
2. 제안서 작성 요령 ····· 10

[별첨 1] ····· 12
[별첨 2] ····· 14

1. 공고명 : 국제게임전시회 지스타(G-STAR) 차기개최지 선정

2. 목 적

ㅇ 국제게임전시회 지스타(G-STAR)의 지속적인 성장과 성공적 전시회 개최를 위한 차기개최지 선정

3. 사업기간 : 2021년~2024년(4년)

※ 개최지로 선정될 경우 2024년까지 4년간 개최 후 재개최 심사가 진행되며, 적합 평가 시 4년간의 개최지 계약을 연장함 (2028년까지)

※ 재개최 심사 '부적합' 평가 시 차기개최지 선정을 재공고 함

4. 예산구성 : 지방비, 사업수익

※ 세부 예산 내역, 규모는 개최지 선정 후 매년 확정(예정)

5. 주요 행사내용

구 분		주 요 내 용
주요 행사		BTB관/BTC관, 웰컴리셉션, 개막식, 컨퍼런스, 투자마켓, 채용박람회, e스포츠행사, 게임문화축제, 온라인 발표 방송, 소외계층 초청행사 등
주요 공간	BTB	기업부스(개별), 중소기업 공동관, 네트워크 라운지, 비즈니스 센터 등 전시 공간
	BTC	기업부스(개별), 중소기업 공동관, 인디게임 공동관, 아카데미관, 공공기관 부스, 특별관 등 전시 공간
	부대공간	프레스센터, 웰컴리셉션, 컨퍼런스, 투자마켓, 채용박람회, e스포츠행사, 휴게실, 티켓박스 등 공간

※ 재난 및 위기상황에 따른 오프라인 외 온라인 병행 또는 전환 가능

6. 모집 개요

가. 모집 대상

- 2021년～2024년(4년) 지스타 유치를 희망하는 광역지방자치단체

※ 개최지로 선정될 경우 2024년까지 4년간 개최 후 재개최 심사가 진행되며, 적합 평가 시 4년간의 개최지 계약을 연장함 (최대 2028년까지)

나. 선정 방법

- 별도 심사위원단을 구성하여 제안서 평가

7. 제안 요청 내용

가. 개최지 광역지방자치단체 일반사항

- 유치 목적 및 목표, 게임 산업 진흥에 대한 계획 등
- 개최지 광역지방자치단체 인구, 주변관광 자원 등
- 타 지역과의 차별성(전시인프라, 교통, 행정 등)

나. 개최지 광역지방자치단체 제안사항 (전시인프라, 숙박, 교통, 지원 예산 등)

⇒ 제안요청 중 전시인프라(㎡), 전시장가격(공식가격 대비 할인율), 지방비 지원(백만원)은 4개년도(2021~2024)를 기본으로 재개최 심사 후 진행되는 이후 4개년도(2025~2028)의 연도별 수치까지 표기. 기타 지원 가능한 사항은 최대한 수치로 구체화하여 제시되어야 함

- 지역 전시인프라 확보사항 : 전시장 면적과 전시 환경(전시장 구조, 활용성, 전시 공간 간 연결접근성 등), 전시장 임대가격 등
- 숙박시설 현황 : 전시장 인근 전시참여인력 숙박수용 규모, 객실 수, 숙박 가격 등
- 접근 및 교통 편리성 : 국외 및 국내 타 지역과 개최지역 간의 항공/기차/지하철/버스/택시 등의 연결성, 지역 내 교통상황, 행사 관계자 및 참관객 교통 지원 가능 범위 등
- 광역지방자치단체 지원사항 : 지방비 지원, 지역 및 지자체 홍보 인프라 지원, 전시장 외 편의시설지원 등

다. 기타 : 광역지방자치단체에서 지스타의 성공적인 개최와 지속성장을 위하여 지원 가능한 사항

라. 추진 일정 및 사업 관리 계획 : 세부 일정 계획, 사업 관리방안 등

[참고사항 : 지스타 2019 이용 공간 현황]

구 분		2019년
부스규모	BTC	1,895 부스
	BTB	1,313 부스
	계	3,208 부스
전시면적	BTC	26,508 ㎡
	BTB	19,872 ㎡
	부대공간	8,920 ㎡
	계	55,300 ㎡

※ 지스타 2020은 코로나19의 영향으로 온오프라인 병행 진행 (전시 면적 : 17,672㎡)

8. 필수 준수사항

가. 제안서의 내용을 증빙할 수 있는 서류는 관계장의 날인 후 제안서 제출시 별도 제출(지원확인서, 확약서 등) 해야 함

나. 선정 확정된 광역지방자치단체 또는 광역지방자치단체 위탁기관은 한국게임산업협회와 업무협약을 체결하여야 함(제안요청서 [별첨2] 참조)

다. 지스타 기간에 개최되는 모든 공식·부대·연계 행사는 양 기관 합의하에 연초에 기획하며, 그 외 지스타와 관련된 모든 사항 역시 한국게임산업협회와 협의하여 추진해야 함

라. 수익금은 지스타 목적사업 및 게임 산업 공동 발전을 위해 활용 함

9. 추진 일정

모집 공고(30일간)	2021년1월25일(월)
제안서 접수마감	2021년2월25일(목), 15시까지
제안지자체 현장실사	2021년3월2일(화)~3월3일(수)
선정 심사	2021년3월5일(금)
선정결과 발표	2021년3월8일(월)
협약 체결	2021년3월(예정)

※ 상기 일정은 내부사정에 따라 일부 조정될 수 있음

※ 제안지자체 현장실사는 코로나19 상황 등에 따라 온라인 또는 영상 및 서면 자료 제출 등으로 변경 가능

10. 제출 서류 : 제안서 10부(원본 1부 포함), 제안서 내용이 수록된 USB 1매

11. 신청기한 및 접수처

가. 접수마감 : 2021년 2월 25일(목), 15시까지

※ 시간초과 시 서류제출 불가, 우편접수는 신청기한 이전 도착분에 한함

나. 접수장소 : (우. 06251) 서울시 강남구 역삼로 124 청보빌딩 8층
한국게임산업협회 사업국(02-6203-1996)

12. 선정무효 및 제재조치

가. 지스타 개최를 희망하는 광역지방자치단체는 **선정에 필요한 모든 사항을 신청서 제출 이전에 완전히 숙지**하여야 함

나. **허위서류 제출 및 허위사실을 기재한 경우, 모든 사항은 무효 처리됨**

13. 문 의

가. 모든 문의사항은 이메일로 서면질의 요망

나. 담당자 : 한국게임산업협회 사업국

- 이강열 팀장 : kyle@gamek.or.kr, 02-6203-1996

【제안 요청 안내】

국제게임전시회 지스타(G-STAR) 차기개최지 선정

Ⅰ. 제안서 목차

Ⅰ. 제안개요

1. 사업목표 및 범위(5page 이내)

☞ 유치 목적, 목표 및 사업범위, 게임 산업 진흥에 대한 계획을 구체적으로 기술

2. 제안내용의 특징과 차별성(5page 이내)

☞ 개최지 광역단체 일반현황(지리적 특징, 인구, 주변 관광자원 등)

☞ 타 지역과의 차별성(전시인프라, 교통, 행정 등)

☞ 광역단체의 게임 산업 및 문화 진흥에 대한 그간의 노력 및 향후 계획

☞ 기타 타 지역보다 차별되게 제안하는 내용이 무엇인지 구체적으로 기술

Ⅱ. 제안사항

1. 사업 수행 체계(3page 이내)

☞ 본 행사를 성공적으로 수행하기 위해 전담조직을 어떻게 구성하고 운영할 것인지에 대하여 기술

☞ 한국게임산업협회, 개최지 광역단체 및 관련 지역유관기관, 게임기업 등과의 상호 협력체계 방식을 도식화하여 구체적으로 설명

2. 사업 제안 내용(30page 이내)

☞ 개최지 광역지자체에서 **지원 가능한 사항은 수치, 면적, 할인율, 금액 등 구체적인 수치로 제시**되어야 함

☞ 전시 인프라 : 전시장 면적과 전시 환경(전시 구조, 활용성, 전시공간 간 연결 접근성 등), 전시장 **임대가격 및 요율** 등

☞ 숙박시설 : 전시장 인근 전시 참여인력 숙박 수용 규모, 객실 수, **숙박 가격/요율**, 숙박 편의시설 등

☞ 교통 : 국외 및 국내 타 지역과 개최지역 간의 항공/기차/지하철/버스/택시 등의 연결성, 지역 내 교통상황, 행사 관계자 및 참관객 교통 지원 가능 범위(항공, 철도, 육상 등 교통편 할인, 셔틀 운영 등)

☞ 지자체 지원사항 : **지방비 지원(예산 총액 및 예산 편성안)**, 지역 및 지자체 홍보 인프라, 전시장 외 편의시설지원 등

☞ 기타 광역단체에서 지스타의 성공적인 개최를 위하여 지원 가능한 사항 기재

Ⅲ. 사업관리 부문(5page 이내)

☞ 본 행사를 성공적으로 추진하기 위한 일정계획과 사업관리방안을 구체적으로 기술
☞ 일정별 세부 추진 내용(주별, 월별, 분기별 등)
☞ 세부 사항에 대한 업무 분장(백업), 보고체계 등

※ 제안서 작성 시 유의사항

1. 제안서 내용은 선정 시 **실행 가능하여야 하며, 이행 불가 또는 불가하다고 판명될 경우 선정이 취소 될 수 있음**
2. 제안서는 추상적인 내용이 아닌 **구체적인 수행 내용, 수치 및 결과를 제시**하여야 함
   ☞ 결과물을 반드시 구체적으로 알기 쉽게(그림형태 등) 제시하여야 하며 성공적 결과물을 만들어 내기 위해 필요한 수행방안, 방법 등을 구체적으로 기술하여야 함
3. 제안서는 A4용지 **총 48페이지(표지 제외)를 넘을 수 없음 (필수 사항)**
   ☞ 제안서 목차는 변경, 추가할 수 있음
   ☞ 제안서 내용을 보충하기 위한 참고 및 설명 자료는 별지를 사용하여 작성・제출 할 것

Ⅱ. 제안서 작성 요령

1. 제안서 작성지침

ㅇ 제안서는 <u>A4세로방향으로 작성하여 단면 및 단색으로 인쇄</u>하되, 부득이한 경우 일부에 한하여 A4가로방향 작성 또는 기타용지를 사용할 수 있음

ㅇ 제안서는 다음 사항들을 중심으로 기술하여야 함

- 개최지 광역단체에서 추진 하고자 하는 핵심사항 위주 작성
- 동 사업을 성공적으로 추진하기 위한 사업수행 및 사업관리 방안

ㅇ 각 항목은 필히 지정된 양식을 준수하여 작성할 것

ㅇ 아래 서식을 준수할 것

Ⅰ. *<13 Point, 휴먼명조/진하게, 줄간격 130>*
1. *<12 Point, 휴먼명조/진하게, 줄간격 130>*
1.1 *<11 Point, 휴먼명조/진하게, 줄간격 130>*
가. *<11 Point, 휴먼명조/보통, 줄간격 130>*
○ *<11 Point, 휴먼명조/보통, 줄간격 130>*
- *<11 Point, 휴먼명조/보통, 줄간격 130>*

ㅇ 아래한글로 작성할 것

ㅇ 추가 또는 변경하여 기재하여야 할 필요성이 있을 때는, 기타 항목에 추가하거나 소번호를 임의 부여하여 작성함

※ <u>목차의 항목 중 해당 내용이 없는 경우, 해당 항목에 "해당사항 없음" 으로 기술</u>

ㅇ 제안서는 A4용지 48매 이내로 작성(표지 제외)

ㅇ 제안서는 반드시 한국어로 작성되어야 하며, 사용된 영문약어에 대해서는 약어풀이를 기술하여야 함

ㅇ 제안서의 구성은 다음에 명시된 제안서 구성에 따라 각각 세분해서 누락 없이 작성하고 기술적인 설명자료 등의 내용이 많을 경우에는 별지를 사용하여 작성함

ㅇ 제안내용을 보충하기 위해 참고자료 활용시 참고자료 목록을 첨부하고 인용 부분을 명시하며 요청시 인용자료를 제출하여야 함

ㅇ 제출된 제안서의 기재내용은 요청이 없는 한 수정, 삭제 및 대체할 수 없음

[별첨 1] 국제게임전시회 지스타 2019 · 2020 개최결과

[별첨 2] 한국게임산협회와 선정된 개최지 광역지방자치단체 또는 광역 지방자치단체가 지정한 기관과의 MOU(안)

[별첨 1] 국제게임전시회 지스타 2019 · 2020 개최결과

국제게임전시회 지스타(G-STAR) 2019 개최결과

❑ 행사개요

○ 행 사 명 : 국제게임전시회 지스타 2019

○ 기　　간 : 2016년 11월 14일(목) ~ 17일(일) [※BTB : 14(목) ~ 16(토)]

○ 장　　소 : 부산 BEXCO(제1·2 전시장, 컨벤션홀, 다목적홀, 야외광장 등)

○ 주　　최 : 한국게임산업협회

○ 주　　관 : 지스타조직위원회, 부산정보산업진흥원

○ 후　　원 : 문화체육관광부

○ 개최도시 : 부산광역시

○ 개최규모 : 36개국 691개사 3,208부스 / 전시면적 55,300㎡

❑ 총괄 (2018년 비교)

구 분	2018년	2019년
참가규모	36개국, 689개사, 2,966부스	36개국, 691개사, 3,208부스
일반관람객	235,082명	244,346명
유료바이어	2,169명	2,436명

❑ 전시관별 현황

구분	BTC관		BTB관	
	국내	해외	국내	해외
참가기업	154개사	19개사	374개사	144개사
참가부스	1,449부스	446부스	1,122부스	191부스
합계	173개사 1,895부스		518개사 1,313부스	

국제게임전시회 지스타(G-STAR) 2020 개최결과

❑ 행사개요

○ 행 사 명 : 국제게임전시회 지스타 2020

○ 기　　간
[예능방송] 2020.10.09.(금) ~ 11.18(수), 약 1개월
[B T C] 2020.11.19.(목) ~ 22(일), 4일간
[B T B] 2020.11.17.(화) ~ 21(토), 5일간

○ 장　　소 : 부산 BEXCO (제1전시장 1~2홀)

○ 주　　최 : 한국게임산업협회

○ 주　　관 : 지스타조직위원회, 부산정보산업진흥원

○ 후　　원 : 문화체육관광부

○ 개최도시 : 부산광역시

○ 개최규모 : 45개국 527개사 유료바이어 655명 / 17,672㎡
/ 온라인 : 2,342,227명 PV, 3,583,755 Live View

❑ 개최규모

구 분	BTC	BTB
주요결과	참가사 : 111개사	45개국, 527개사, 유료바이어 655명

※ BTC : 코로나19의 영향으로 온라인 방송 중심, 오프라인 무대운영 병행
※ BTB : 전체 온라인 전환하여 진행, 이에 기존 3일이 아닌 5일로 확대 운영

❑ 온라인 방송 시청기록 (라이브 방송 기준)

구분	고유 시청자	생방송 시청수
예능방송	979,730명	1,353,996 View
본행사	1,362,497명	2,229,759 View
합계	2,342,227명	3,583,755 View

[별첨 2] 한국게임산업협회와 선정된 개최지 광역지방자치단체 또는 광역지방자치단체가 지정한 기관과의 MOU(안)

국제게임전시회 지스타(G-STAR) 개최에 따른 업무 협약서(안)

(Memorandum of Understanding)

한국게임산업협회(이하 'K-GAMES'라 한다)와 '○○○'는 상호 유기적인 협조체계를 구축하고, 국제게임전시회 지스타(이하 '지스타'라 한다)를 성공적으로 개최하기 위하여 다음과 같이 업무협약을 체결한다.

제1조(목적) 이 협약은 'K-GAMES'와 '○○○' 양 기관이 상호 긴밀한 협력체계를 구축하여 '지스타'를 주최·주관함으로써 게임 산업 활성화에 기여함을 목적으로 한다.

제2조(업무협조의 범위) 양 기관은 다음 각 호의 업무를 상호 협조하여 수행한다.

1. '지스타' 개최 주최·주관
2. '지스타'의 성공적 수행을 위한 공동 실무 TFT 및 운영사무국 구성
3. '지스타' 국내외 참가기업 및 바이어 유치
4. '지스타' 공식·부대·연계 행사의 기획, 유치, 상호 협력
5. '지스타'의 효율적인 수행을 위한 예산 집행

구 분	지방비 금액	사용내역	비 고
'21년	*(백만원)*	*(집행 항목)*	
'22년			
'23년			
'24년			
'25년			
'26년			
'27년			
'28년			

- 전체 예산은 'K-GAMES'에서 일괄 관리 및 집행

6. ‘○○○’는 ‘지스타’의 성공개최를 위한 전담 인력 배정 및 투입
7. 기타 ‘지스타’와 관련한 모든 사항은 양 기관의 협의를 통해 진행
   - 위탁사업자 선정, 추가 예산 확보, 공식·부대·연계 행사의 기획 및 유치 등 본 협약에서 논의되지 않은 모든 사항

제3조(수익금) 수익금은 지스타 목적사업 및 게임 산업 공동 발전을 위해 활용하며, 직·간접비를 편성하여 운영할 수 있다.

제4조(협약의 변경) ‘K-GAMES’와 ‘○○○’는 상호합의에 의하여 이 협약의 일부 내용을 변경할 수 있다.

제5조(권리·의무의 승계) 협약체결 후 양 기관의 명칭, 대표자 변경 등 변동사항이 발생하는 경우 상호합의에 의하여 이 협약에 따른 권리·의무를 포괄 승계한다.

제6조(협약기간) 본 협약기간은 협약의 체결일로부터 2028년 12월까지 유효하다. 단, 2024년 ‘지스타’ 사업 종료 후, 재개최 심사를 실시하여 ‘부적합’ 판정이 나오는 경우에는 ‘부적합’ 판정일을 협약의 종료일로 한다.

제7조(공동 협력사업) ‘K-GAMES’와 ‘○○○’는 게임인식 제고를 위한 홍보활동, 공익 및 지원 사업 등 협력 사업을 추진하여 게임 산업의 건전한 발전을 도모한다.

제8조(의사결정 및 협의체) ‘K-GAMES’와 ‘○○○’는 現 조직위원회의 독립적 운영을 위하여 K-GAMES 협회장, 지스타 조직위원회 조직위원장 및 집행위원장을 중심으로 원활한 의사결정을 위한 상시적인 협의체를 구성하여 운영한다.

이 협약 체결을 증명하기 위하여 협약서 2부를 작성하고, 상호 날인하여 각 1부씩 보관한다.

2021년　　월　　일

K-GAMES
서울시 강남구 역삼로 124 청보빌딩 7,8F
한국게임산업협회
협회장　강 신 철