

11월 자율규제 모니터링 결과 보고

한국게임정책자율기구 / 2018. 12.

□ 개요

1. 기간

- 2018년 11월 1일(목) ~ 11월 30일(금)

2. 대상

- 캡슐형 유료 아이템 제공 게임물 전체

대상	온라인	모바일
기준	게임트릭스 (www.gametrics.com) '전국표본PC게임사용량' 1~100위	게볼루션 (www.gevolution.co.kr) 모바일 게임 종합순위 1~100위
대상게임	75개	79개

3. 주요내용

○ '건강한 게임문화 조성을 위한 자율규제 강령' 준수여부 확인

- 개별 확률 및 아이템 목록 공개, 확률정보 표시 위치 등

주요 준수 항목	
1	결과물의 구성 비율에 관한 정보 등을 확인할 수 있는 위치를 구매화면 등에 안내
2	캡슐형 유료 아이템 결과물의 개별 구성 비율 모두 공개 (모든 아이템의 명칭, 등급 등 표기)
3	유료아이템만을 사용하여 강화/합성을 시도할 경우 성공/실패 확률 안내 여부 - 게임 내 시스템으로 구현 또는 별도의 링크, 배너, 팝업 등을 통해 이용자가 확인 할 수 있을 것
4	기타 (캡슐형 유료 아이템 운용 시 금지사항 및 준수사항)

자율규제 준수를 현황

구 분		10월	11월	증감
전체	준수율	70.8%	74.0%	3.2%p
	온라인	84.2%	94.7%	10.5%p
	모바일	57.7%	54.4%	-3.3%p
개발사	국내업체	77.9%	86.1%	8.2%p
	온라인	83.8%	95.5%	11.7%p
	모바일	68.9%	70.7%	1.8%p
국적별	해외업체	51.2%	45.7%	-5.6%p
	온라인	87.5%	87.5%	-
	모바일	42.4%	36.8%	-5.6%p
순위별	1~50위			
	온라인	94.3%	94.1%	-0.2%p
	모바일	59.1%	65.9%	6.8%p
	50~100위			
	온라인	75.6%	95.1%	19.5%
	모바일	55.9%	40.0%	-15.9%p
게임산업협회	회원사	89.2%	98.1%	8.9%p
	온라인	89.9%	98.6%	8.7%p
	모바일	88.1%	97.1%	9.0%p
회원사 기준	비회원사	21.4%	25.5%	4.1%p
	온라인	28.6%	50.0%	21.4%p
	모바일	20.0%	22.2%	2.2%p

□ 결과

1. 전체 준수율

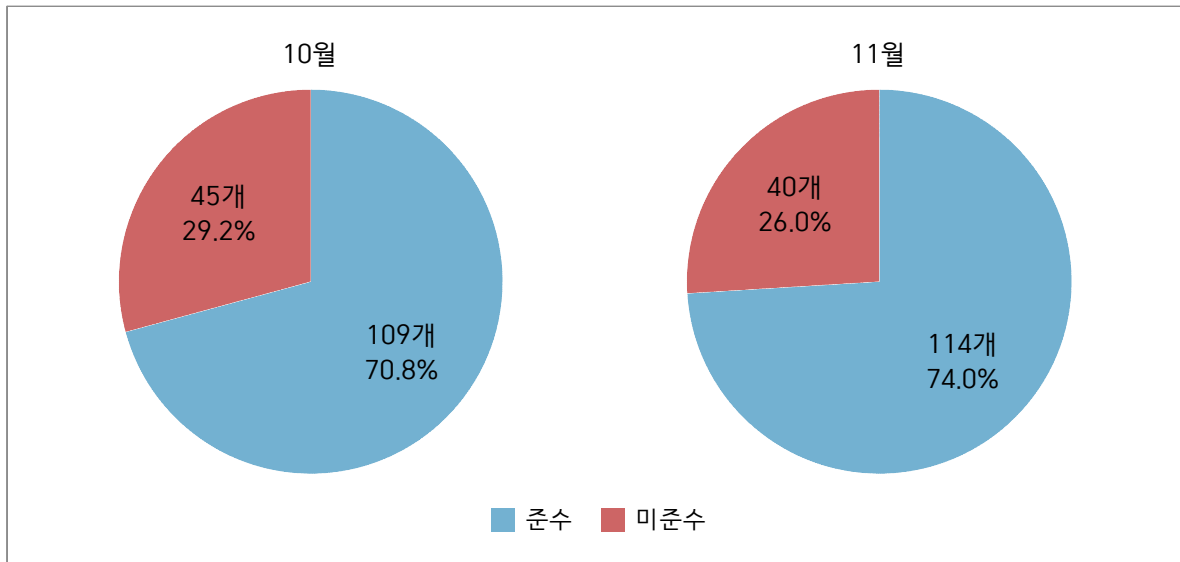
“ 전월대비 전체 준수율이 소폭 상승한 74.0% 기록 ”

“ 지속적인 준수요청 등으로 회원사 준수율 98.1% 기록 ”

- 자율규제 적용 대상 게임물 154개 중 114개 74.0% 준수
- 미준수 게임물을 대상으로 지속적인 준수 요청 등을 진행하여 전체 준수율 3.2% 상승하였으며, 특히 회원사의 준수율은 98.1%을 기록함

<전체 게임 준수율>

구 분	준수대상(개)	준수게임(개)	준수율
11월	154	114	74.0%
10월	154	109	70.8%



2. 플랫폼별 준수율

- 온라인 : 대상 게임물 75개 중 **71개 94.7%** 준수
- 미준수 게임물 중 1종이 대상으로 확인되었으며, 이외에도 온라인 게임물 4종이 추가로 준수 전환으로 인해 전월 대비 준수율이 10.5%p 증가함

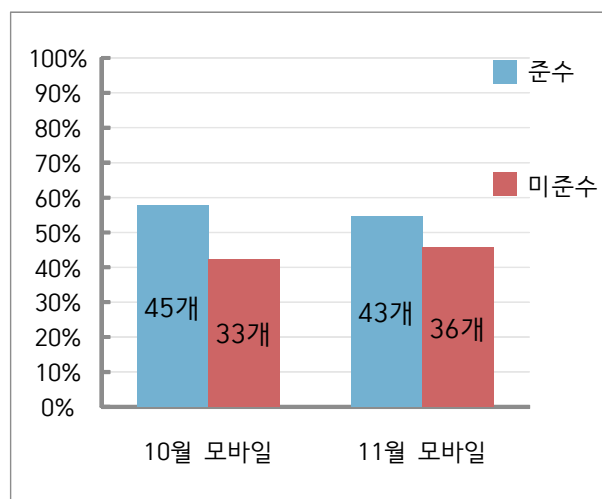
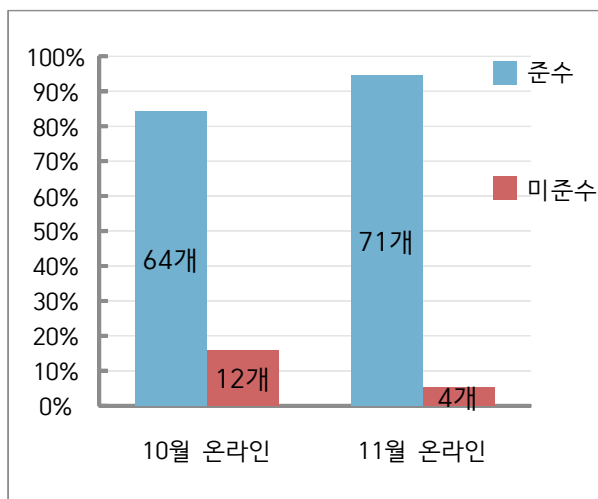
<온라인 게임 준수율>

구 분	10월		11월		합 계
	준수	미준수	준수	미준수	
게임 수	64개	12개	71개	4개	75개
준수율	84.2%	15.8%	94.7%	5.3%	100%

- 모바일 : 대상 게임물 79개 중 **43개 54.4%** 준수
- 전월 미준수 게임물 5종이 준수로 전환되었으나, 신규 대상 게임물에서 다수의 게임물이 미준수로 나타나면서 준수율이 54.4%로 감소함

<모바일 게임 준수율>

구 분	10월		11월		합 계
	준수	미준수	준수	미준수	
게임 수	45개	33개	43개	36개	79개
준수율	57.7%	42.3%	54.4%	45.6%	100%



3. 인기 상위 게임 준수 현황 (1위~50위)

- 온라인 : 34개 중 **32개 94.1%** 준수
- 1~10위 내 전월과 동일하게 준수를 100%를 유지하였으며, 11위~50위 내 준수 대상 게임물 1종이 순위권에서 벗어나면서 준수를 94.1%를 기록함.

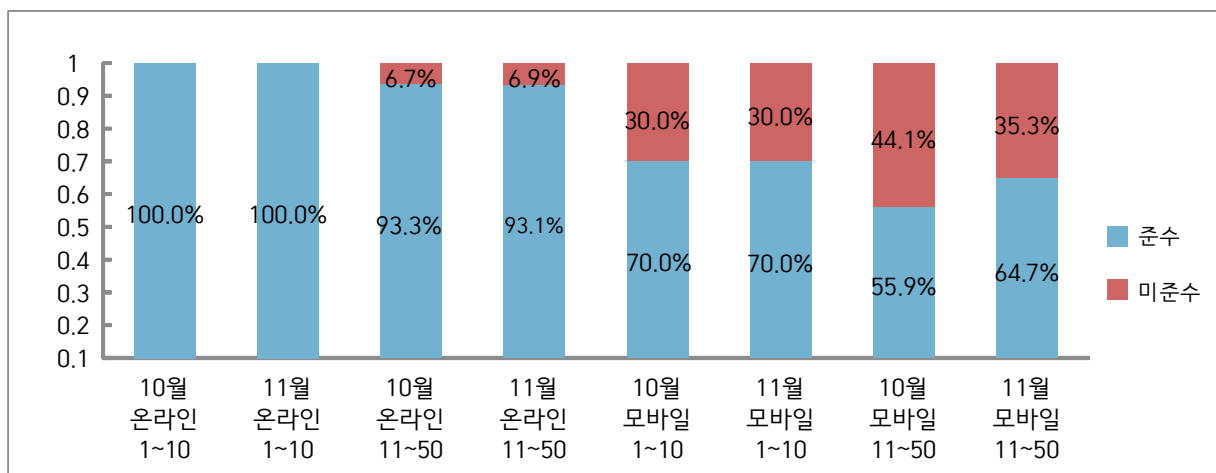
<온라인 인기 상위 게임별 준수율>

순위	10월		11월		준수율
	준수	미준수	준수	미준수	
1위~10위	5	0	5	0	100%
11위 ~ 50위	28	2	27	2	93.1%
전체	33	2	32	2	94.1%

- 모바일: 44개 중 **29개 65.9%** 준수
- 11위~50위 내 미준수 게임물의 준수 변환 및 자율규제 준수 게임물의 순위 변동으로 인해 준수율이 증가함.

<모바일 인기 상위 게임별 준수율>

순위	10월		11월		준수율
	준수	미준수	준수	미준수	
1위~10위	7	3	7	3	70.0%
11위 ~ 50위	19	15	22	12	64.7%
전체	26	18	29	15	65.9%



4. 개발사 국적별 준수율

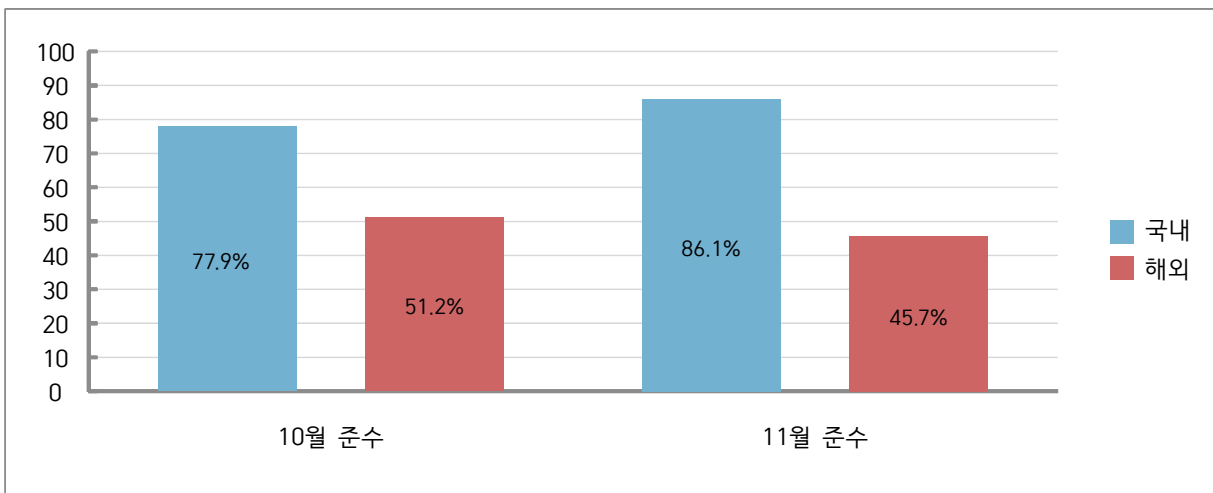
- 국내 개발사 게임 **86.1%**, 해외 개발사 게임 **45.7%** 준수
- 국내 개발사의 경우 미준수 게임물의 준수 전환으로 인해 준수율이 대폭 증가하였으며, 해외 개발사의 경우 미준수 게임물의 증가로 인하여 모바일 게임 준수율이 감소함

<개발사 국적별 준수율>

	10월		11월	
	국내	해외	국내	해외
준수	77.9%	51.2%	86.1%	45.7%
미준수	22.1%	48.8%	13.9%	54.3%

<해외 개발사 준수율>

	10월		11월	
	온라인	모바일	온라인	모바일
준수대상	8	33	8	38
준수게임	7	14	7	14
준수율	87.5%	42.4%	87.5%	36.8%



5. 게임산업협회 회원사/비회원사 자율규제 준수율

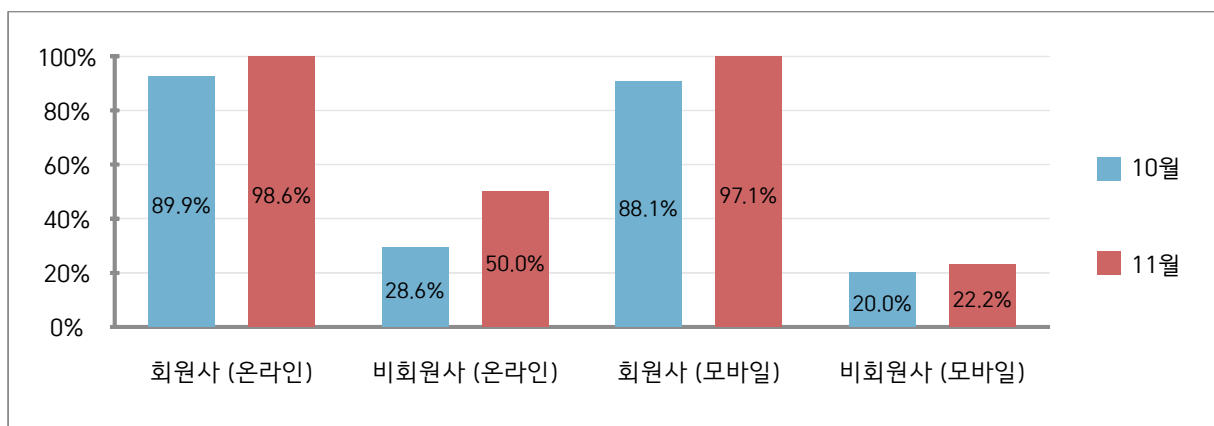
- 회원사 온라인 98.6% 모바일 97.1% 준수
- 비회원사 온라인 50.0% 모바일 22.2% 준수
- 회원사 준수율은 온라인 98.6%, 모바일 97.1%로 전월대비 대폭 상승하였으며, 비회원사의 경우 미준수 게임물의 전환 및 준수 게임물의 순위 진입 등으로 온라인, 모바일 게임물 모두 준수율이 상승함.

<회원사 자율규제 준수율>

회원사	10월		11월	
	온라인	모바일	온라인	모바일
준수대상	69	42	69	34
준수게임	62	37	68	33
준수율	89.9%	88.1%	98.6%	97.1%

<비회원사 자율규제 준수율>

비회원사	10월		11월	
	온라인	모바일	온라인	모바일
준수대상	7	35	6	45
준수게임	2	7	3	10
준수율	28.6%	20.0%	50.0%	22.2%



6. 종합의견

- 미준수 게임물을 대상으로 진행한 준수 권고 및 경고 공문 발송과 지속적인 준수 요청 등으로 준수율이 전체적으로 상승하고 있는 추세이나, 비회원사의 준수율이 아직 저조한 모습이므로 적극적인 강령준수 독려를 통해 준수율 상승이 필요함.

[붙임]

11월 자율규제 미준수 공표 대상 게임물

한국게임정책자율기구 / 2018. 12.

구분		게임명	개발사명	국적
온라인	1	갯앰프드	준인터 (juneinter)	국내
	2	타이젼바둑	동양온라인 (tyonline)	국내
	3	DK온라인	마상소프트 (masangsoft)	국내
	4	도타2	Valve (밸브)	해외
모바일	5	클래시 로얄	Supercell (슈퍼셀)	해외
	6	삼국지M	Teamtop Games (팀탑 게임즈)	해외
	7	버닝 : 매지컬소드	Eyougame (이유게임)	해외
	8	쿠키런 : 오븐브레이크	데브시스터스 (Devsisters)	국내
	9	왕이되는 자	CHUANG COOL ENTERTAINMENT (추앙쿨엔터테인먼트)	해외
	10	총기시대	DIANDIAN INTERACTIVE Holding (디안디안인터랙티브홀딩)	해외
	11	클래시 로얄	Supercell (슈퍼셀)	해외
	12	운명의 사랑 : 궁	FriendTimes (프렌드타임즈)	해외
	13	짐의강산	JEDI GAMES (제디 게임즈)	해외
	14	야망	Dream of Dragon Games (드림오브드래곤게임즈)	해외
	15	글로리	u_lugame (유엘유게임)	해외
	16	이터널 라이트	NetEase Games (넷이즈 게임즈)	해외
	17	정상대해전	Special Gamez (스페셜 게임즈)	해외
	18	브롤 로드	PopFox (팝폭스)	해외
비고		동양온라인 ‘타이젼바둑’ 및 스카이라인게임즈 ‘야망’의 경우 12월 5일 준수 전환함		